

Tätigkeitsbericht 2019

Das siebte Geschäftsjahr der Trilogos Stiftung wurde, wie das letzte Jahr, dem Erneuern der bestehenden IT Infrastruktur (Webpage) und dem Aufbau von neuen Lern- und Werbemitteln gewidmet (Trilogos Film, UdeMy, etc). Damit wurde bewusst die Plattform geschaffen, um für das 30-jährige Bestehen der theoretischen sowie der angewandten Trilogos Methode eine moderne und kundenfreundliche Basis zu erstellen. Das erachten wir als Grundvoraussetzung, damit die Trilogos Methode im neuen Kleid neues Interesse weckt.

Personelles

In diesem Jahr gab es keine personellen Veränderungen, weder im Stiftungsrat noch in der Geschäftsleitung. Das ist positiv zu bewerten und zeigt eine gesunde Stabilität.

Tätigkeiten

- **TRILOGOS-Kurzfilm: «Kompetenz im MenschSein» / Englische Version**

Zu Beginn des Jahres 2019, im Februar, wurde die deutsche Version des neuen TRILOGOS Kurzfilmes (November 2018) von Stefanie Sixt/Augsburg (D) mit englischsprachigen Untertiteln versehen und somit für den englischsprachigen Interessentenkreis zugänglich gemacht. Interessierte werden in Kurzform darüber informiert, worum es bei der Trilogos Methode in Theorie und Praxis geht und welche Ziele und Nutzen Interessierte für sich selbst daraus generieren können.

- **Youtube Kanäle**

Reinhilde Burg konnte im Frühjahr 2019 für die Trilogos Stiftung zwei neue Youtube Kanäle erstellen. Einen Kanal in deutscher und einen weiteren in englischer Sprache, zu finden mit den Suchbegriffen:

Trilogos Stiftung und Trilogos Foundation

Hier findet sich neben dem o.g. neuen Kurzfilm auch der 8-teilige, 1998 entstandene Film: «*Surfen zwischen Himmel und Erde.*»

Sämtliche Einträge wurden neu und zeitgemäß textlich angepasst und ihre Beschreibungen überarbeitet.

- **E-Learning: www.udemy.com in Deutsch**

Im März 2018 waren sämtliche benötigten Kursmaterialien des autodidaktischen Lehrbuches «*Im Kontakt mit der inneren Stimme*» / *Stufe 1*, von Linda Vera Roethlisberger, für die E-Learningplattform fertig erstellt.

Es wurden daraus 6 Einzelkurse generiert, die sich an den ursprünglichen Kapiteln orientieren, so wie sie für die Reihenfolge des Lernfortschrittes sinnvoll sind. Im Mai 2019 wurden die sechs Kurse nach bestandener Qualitätsprüfung durch das Unternehmen [udemy corp.](http://www.udemy.com) in Trilogos Eigenarbeit erfolgreich online gestellt:

Kurs 1 - Das ABC der TRILOGOS®Methode

<https://www.udemy.com/instructor/course/2253702/manage/goals/>

Kurs 2 - Telepathie - intuitive Wahrnehmung

<https://www.udemy.com/instructor/course/2261440/manage/goals/>

Kurs 3 - Intuitives, innersinnliches Sehen und Hören

<https://www.udemy.com/instructor/course/2262896/manage/goals/>

Kurs 4 - Die Aura - das Tor zur Seele

<https://www.udemy.com/instructor/course/2264492/manage/goals/>

Kurs 5 - Channeling

<https://www.udemy.com/instructor/course/2266674/manage/goals/>

Kurs 6 - Geist und Materie in Einklang bringen

<https://www.udemy.com/instructor/course/2267604/manage/goals/>

- **E-Learning www.udemy.com in Englisch**

Die Kursunterlagen des autodidaktischen Lehrwerkes: *In touch with your inner voice / Level 1*, von Linda V. Roethlisberger, wurden ebenfalls abschließend in die digitale e-Learning Version erstellt. Im Mai 2019 konnte somit die Umsetzung in Trilogos Eigenarbeit erfolgreich auf der US-amerikanischen Plattform www.udemy.com in einer 6 Kurse umfassenden Version installiert und online geschaltet werden, analog der deutschen Version im April des Jahres:

Course 1: The ABC of the TRILOGOS®Method

<https://www.udemy.com/in-touch-with-your-inner-voice-level-one-course-one/>

Course 2: Telepathy - intuitive perception

<https://www.udemy.com/in-touch-with-your-inner-voice-level-one-course-two/>

Course 3: Intuitive inner-sensory seeing and hearing

<https://www.udemy.com/in-touch-with-your-inner-voice-level-one-course-three/>

Course 4: The aura – gate to our soul

<https://www.udemy.com/in-touch-with-your-inner-voice-level-one-course-four/>

Course 5: Channeling

<https://www.udemy.com/in-touch-with-your-inner-voice-level-one-course-five/>

Course 6: Bringing mind and matter into harmony

<https://www.udemy.com/in-touch-with-your-inner-voice-level-one-course-six/>

- **Methodenbeschreibung, Deutsche und Englische Version**

Als Ergebnis einer mehrfach intern überarbeiteten Zusammenfassung aller Aspekte rund um die TRILOGOS Methode, wurde zusammen mit dem Designunternehmen Amberpress/Berlin ein 8-seitiger Flyer, erstellt und produziert.

Er enthält Erläuterungen zu:

Die Trilogos Methode

1. Was ist die Trilogos®Methode?
2. Worauf zielt das Trilogos®Training ab?
3. Warum mit der Trilogos®Methode trainieren?
4. Was bringen Sie mit für das Training mit der Trilogos®Methode und
5. Wie funktioniert die Prozessarbeit mit der Trilogos®Methode (Übungen in der Praxis)

Dieser Flyer liegt seit Oktober 2019 sowohl in deutscher, als auch in englischer Version vor.

- **Trilogos Website Deutsch – Relaunch**

Das Großprojekt Webseitenüberarbeitung hat nach Angebotseinholung und Freigabe im Juli 2019 durch den Stiftungsrat in Zusammenarbeit mit dem IT-Architekturbüro Matthias Walti begonnen und ist gezielt per Ende Dezember 2019, zum Beginn des 30. Jubiläumjahres der Stiftung, zum Abschluss gebracht worden, sowie live ans Netz gegangen.

Die Überarbeitung der Webseite umfasst die folgenden Bereiche:

- Technisch auf neue Plattform (Drupal update)
- Landingpage Neugestaltung (Headerfoto, Übersicht, Layout)
- Seitengestaltungen teilweise NEU und inhaltlich aktualisiert
- Newsletter NEU: sign-up und Gestaltung der Inhaltsgestaltungen

- Archiv NEU: kompletter Aufbau mit Detailsuchfunktion
- Shop-Funktion NEU (Vertrieb des autodidaktischen Kurses hierüber ermöglicht)
- Terminierung-Funktion NEU (bisher via Telefon, E-Mail)

- **NEWSLETTER Neu**

Als Teil des Webseitenprojektes wurde der NEWSLETTER überarbeitet.

In Zusammenarbeit mit M. Walti wurde auf Basis der bestehenden Mailchimp-Software ein zeitgemäßes Layout verpasst, wobei auch die Inhalte bebildert und erneuert wurden.

Des Weiteren ist die Bestellung des Trilogos NEWSLETTERS für die Interessenten jetzt über die Webseite direkt auf der Landingpage möglich (als sog. Sign-up).

Der erste NEWSLETTER im neuen Gewand wird ab Januar 2020 unter dem Namen «Wegbegleiter» an den Start gehen, gezielt zum Auftakt des Stiftungs-Jubiläumsjahres.

- **Konzept für das Jubiläumsjahr 2020**

Im kommenden Jahr feiert Trilogos sein 30jähriges Bestehen.

Dieses soll begleitet werden von Aktivitäten und Events über das laufende Jahr hinweg.

Um das zu bewerkstelligen, wurde im 3. Quartal Zeit und Mühe darauf verwendet, ein entsprechendes Konzept zu erstellen und Maßnahmen zu treffen, damit ab Anfang des Jahres 2020 alles reibungslos umgesetzt werden kann.

- **Marketingaktion für Psychologen und Psychotherapeuten in Zürich**

An alle Psychologen und Psychotherapeuten in der Stadt Zürich wurde ein Infolyer über die Trilogos Methode verschickt. Es wird kurz beschrieben, was die Methode ist und für wen sie geeignet ist. Darüber hinaus werden Infoabende für eine persönliche Orientierung über die Methode angeboten. Rosmarie Gampe lädt die Zielgruppe persönlich mit einem Telefonat zum Gespräch und somit für die Teilnahme an den Infoabenden ein.

- **NEXTCLOUD Archiv**

Um die Stiftungsdokumente, Filme, Illustrationen und weitere kostenintensiv erstellte Unterlagen sowie Zeitzeugendaten erstmalig an einem Speicherort zentral abzusichern, wurde nach intensiver Recherche mithilfe des IT-Spezialisten Matthias Walti, eine Cloudlösung präferiert und umgesetzt.

Sämtliche Daten sind aktuell in finalen Versionen dort abgelegt und durch autorisierte Mitarbeiter der Trilogos Stiftung zugänglich.

Trainings- und Onlinelesegruppen mit der Trilogos Methode

Während des gesamten Jahres wurden insgesamt 13 Trilogos Lesegruppenanlässe angeboten. Davon 6 online Lesegruppen in Berlin durch Michael Weiss und 7 in Ludwigslust durch Rita Fröhlich organisiert. Diese Trilogos Lesegruppen sind ein wichtiger Bestandteil für die Verbreitung der Trilogos Methode.

Die Selbsteinschätzung der Lesegruppenleiter ist positiv ausgefallen. Für 2020 wurde der Einschätzungsbericht noch vertieft und angepasst.

Trilogos Trainingstage wurden insgesamt 3mal angeboten. 2 Trainings in Zürich und am 9. November ein Trainingstag in Berlin. Die Anzahl der Teilnehmenden zu erhöhen, bleibt ein wichtiges Thema für 2020.

Weitere Veranstaltungen

An der Universität in Sibiu, Rumänien, organisierte Herr Mihai Pirlog vom 26. – 29. September zum 2. Mal erfolgreich eine Trilogos Plakat-Ausstellung. Herr Professor Germain Weber, Vize-Dekan der Psychologischen Fakultät Wien, vertrat die Trilogos Stiftung vor Ort am Psychologen-Kongress mit einem professionellen Vortrag: *Das ABC der TRILOGOS®Methode* und präsentierte die Trilogos Poster Ausstellung fachkundig.

Neu konnte dort auch der Flyer mit der Methodenbeschreibung in Englisch an die Interessierten abgegeben werden.

Finanzen

In finanzieller Hinsicht hat die Trilogos Stiftung das Geschäftsjahr wieder mit einem leichten Minus abgeschlossen. Grund dafür sind weiterhin die Investitionen in die IT, wie Homepage, Projektarbeiten (Udemy Plattform etc). Ein kleiner Lichtblick am Ende des Tunnels sind beginnende Einnahmen via Lernplattform Udemy. Jedoch werden diese Einnahmen die Auslagen weiterhin nicht ausgleichen.

Küsnacht, Januar 2020

Die Trilogos Stiftung freut sich über **Spenden oder Gönnerbeiträge** auf das Konto der Trilogos Stiftung bei der Zürcher Kantonalbank, CH-8010 Zürich, BIC (SWIFT) ZKBKCHZZ80A, **IBAN CH25 0070 0110 0040 8308 5** (für Beiträge in CHF) oder **IBAN CH09 0070 0130 0079 6152 9** (für Beiträge in Fremdwährungen)